

Fachakademie Buch

Medienwirtschaft • Buchhandel • Verlagswesen • Soft Skills



Seminarprogramm 2011



Ein Service der
Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H

	März	Lesemonat April	Mai	Juni	Juli
1					World of E-Books Innsbruck
2		Andersentag			
3					
4					Social Media Marketing Wien
5					
6					
7		Verlags-PR Salzburg		Grundwiss. Buchhandel Salzburg	
8					
9					
10					
11		Buchmesse LONDON			
12		Buchmesse LONDON	Jahreskongress der österr. Buchbranche		Fit im Management 4-tägig Pörtlach
13					
14				Sprech- & Lesungstechnik 1. Teil - Wien	
15					
16				Regional-Marketing St. Pölten	
17	Buchmesse LEIPZIG				
18				Sprech- & Lesungstechnik 2. Teil - Wien	
19		Burn-out 2-tägig, Wachau			
20			Grundwissen Verlag Wien		
21				Aktiv Verkaufen Linz	
22					
23		Welttag d. Buches			
24					
25			Buchliebling Gala		
26					
27				World of E-Books Wien	
28	Buchmesse BOLOGNA	Regional-Marketing Linz		World of E-Books Graz	
29		Grundwiss. Buchhandel Wien			
30				Internat. Lizenzen Wien	World of E-Books Innsbruck
31			Verhandeln mit NLP Graz		

Fach*akademie* Buch

Medienwirtschaft • Buchhandel • Verlagswesen • Soft Skills

Seminarprogramm 2011



Ein Service der



Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.

Ziegelofengasse 27/1/2, A-1050 Wien, verlagsbuero@schwarzer.at
Firmenbuch-Nummer: FN 127874a, Firmenbuch-Gericht: LG Wien

Fachakademie Buch

Medienwirtschaft • Buchhandel • Verlagswesen • Soft Skills

Das Gremium



KR Prof. Michael Kernstock
Obmann des Fachverbands
der Buch- und Medienwirt-
schaft in der WKO



KR Friedrich Hinterschweiger
Stv. Obmann des Fachverbands
der Buch- und Medienwirt-
schaft in der WKO



KR Gerald Schantini
Präsident des
Hauptverbands des
Österreichischen Buchhandels



Dr. Inge Kralupper
Geschäftsführerin des
Hauptverbands des
Österreichischen Buchhandels

Der Vorstand



Oskar Hejlek
Geschäftsführer der Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
„Es freut mich sehr, dass das Verlagsbüro Schwarzer mit der Organisation der Fachakademie und der Durchführung der Seminare betraut wurde. Bildung ist Kapital für die Zukunft. Das wird besonders in Zeiten der wirtschaftlichen Angespanntheit deutlich. Das gemeinsam mit den Vorstandskollegen entwickelte Angebot soll seinen Teil dazu beitragen, um Sie in den relevanten Bereichen am letzten Stand zu halten und Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.“



Mag. Karl Herzberger
Geschäftsführer des Fachverbands der Buch- und Medienwirtschaft in der WKO
„Das Angebot der Fachakademie Buch geht über die klassischen Branchenthemen weit hinaus. Das freut mich besonders, denn der Bereich der Persönlichkeitsbildung und das persönliche Wohlbefinden kommen im Geschäftsalltag oft zu kurz. Nicht selten sind physische wie auch psychische Krankheitsbilder die Folge. Dieser Aspekt soll daher ebenfalls im Angebot seine Berücksichtigung finden.“



Erwin Riedesser
Vizepräsident des Hauptverbands des Österreichischen Buchhandels
„Die gemeinsame Arbeit zwischen Hauptverband, Fachverband und dem Verlagsbüro Schwarzer ergibt nicht nur Sinn, sie bereitet auch Freude. Denn im Dienste der österreichischen Buchbranche interessante Fortbildungsangebote zu entwickeln, ist ein spannender Prozess, wo nicht zuletzt meine langjährigen Erfahrungen aus Strobl wie auch die Wünsche und Anregungen der jährlichen Teilnehmer einfließen können. Ich freue mich auf das erste Jahr!“



Hauptverbandspräsident KR Gerald Schantin, Fachverbandsobmann KR Prof. Michael Kernstock

Geschätzte Kolleginnen und Kollegen!

Man braucht kein Zukunftsforscher zu sein, um zu erkennen, dass in den nächsten zehn Jahren kein Stein auf dem anderen bleiben wird. Längst ist der globale Wandel in allen Bevölkerungsschichten wirksam geworden. Die Herausforderungen im Finanzsektor, im Energiebereich und in gesellschaftspolitischen Spannungsfeldern werden maßgeblich unser Dasein beeinflussen.

Die weltweite Vernetzung gibt lokalen Ereignissen Dimensionen, die für tägliche Überraschungen an jedem Punkt unseres Planeten gut sind. Schließlich gibt uns das Kommunikationsverhalten und der Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen einen Vorgeschmack auf tiefgreifende Veränderungen.

In der Buchbranche ist auch viel die Rede von einer neuen Epoche, herannahenden Veränderungen und notwendiger Anpassung. Immer schneller wechseln Technologien, Trends und Themen. Maßgeblich für das Überleben auf dem neuen Buchplaneten wird wohl die individuelle Anpassung sein. Ein Patentrezept für alle wird es aber nicht geben.

Die Branchenvertretung muss agieren. Wie? Wir können weder Nägel in die Uhr schlagen, noch können wir die geistige Sondernahrung einführen. Doch neben der Pflicht, unser Klientel zu informieren, gibt es auch die Pflicht, das anzubieten, von dem wir glauben, dass es dem einen oder anderen bei der Entwicklung individueller Strategien helfen kann. Dieses Angebot legen wir nun in Form von Weiterbildungsmöglichkeiten. Der Hauptverband des Österreichischen Buchhandels und der Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft tragen mit diesem Schritt der Notwendigkeit Rechnung, den Herausforderungen mit höherer Qualifikation durch Bildung zu begegnen.

Ab nun gibt es die gemeinsame Fachakademie Buch, die allen Branchenmitgliedern zur Verfügung steht. Als operativen Dienstleister haben wir dafür einen Garant für Qualität gefunden: Oskar Hejlek und sein Team des Verlagsbüros Schwarzer.

KR Gerald Schantin

KR Prof. Michael Kernstock

Fach*akademie* Buch

Medienwirtschaft • Buchhandel • Verlagswesen • Soft Skills

Ihre Ansprechpartner



Roland Tomrle
Koordination
Organisation
roland.tomrle@schwarzer.at
Tel.: +43/1/548 13 15-13



Petra Kern
Öffentlichkeitsarbeit
petra.kern@schwarzer.at
Tel.: +43/1/548 13 15-34



Marion Svoboda
Rechnungswesen
marion.svoboda@schwarzer.at
Tel.: +43/1/548 13 15-14



Stefan Aigner
Loxias.cc
Website
aigner@loxias.cc
Tel.: +43/676/93 90 756

VERLAGSBÜRO
SCHWARZER

Verlagsbüro Schwarzer

Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0, Fax: +43/1/548 13 15-39
E-Mail: verlagsbuero@schwarzer.at
www.schwarzer.at, www.buchliebling.com, www.edition-o.at

Firmenbuch-Nummer: FN 127874a , Firmenbuch-Gericht: LG Wien
UID-Nummer: ATU16879803
Geschäftsführer: Oskar Hejlek

Anmeldungen zu Seminaren

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

Die 3 Säulen der Fachakademie Buch

BRANCHEN
Seminare

SOFT SKILLS
Seminare

GAST
Seminare

Das Ihnen vorliegende Jahresprogramm umfasst vor allem die Bereiche Branchen-Seminare sowie Soft Skills-Seminare. Die Angebote im Sektor der Branchenfortbildung bedienen die für den buchhändlerischen und verlegerischen Arbeitsalltag relevanten Themen wie Basiswissen-Seminare, besseres Verkaufen im Buchhandel, Public-Relations, Lizenzhandel, Social-Media-Marketing – um nur einige Beispiele zu nennen. Aber auch die Bedürfnisse der Autoren finden ihre Berücksichtigung, zum Beispiel durch den Workshop für effizientere Lesungen. Die Soft Skills-Angebote reichen von persönlicher Fortbildung wie etwa im Bereich der Rhetorik über Burn-out-Prävention bis hin zu einem mehrtägigen Management-Workshop am Wörthersee.



Foto: © Coka - Fotolia.com

Die dritte Säule ist den Gastseminaren gewidmet, wo die Fachakademie Buch der in- und ausländischen Verlagslandschaft als Organisator zur Verfügung steht, um branchenrelevante Themen, Seminare, Vorträge oder Workshops in Richtung österreichischem Buchhandel zu transportieren. Die Angebote in diesem Segment werden kontinuierlich ins Programm aufgenommen und kurzfristig an die relevanten Zielgruppen kommuniziert. Melden Sie sich daher bitte auf der Website www.fachakademiebuch.at zum Newsletter an, damit Sie stets am Laufenden sind und keine für Sie interessante Veranstaltung verpassen.

Die dritte Säule ist den Gastseminaren gewidmet, wo die Fachakademie Buch der in- und ausländischen Verlagslandschaft als Organisator zur Verfügung steht, um branchenrelevante Themen, Seminare, Vorträge oder Workshops in Richtung österreichischem Buchhandel zu transportieren. Die Angebote in diesem Segment werden kontinuierlich ins Programm aufgenommen und kurzfristig an die relevanten Zielgruppen kommuniziert. Melden Sie sich daher bitte auf der Website www.fachakademiebuch.at zum Newsletter an, damit Sie stets am Laufenden sind und keine für Sie interessante Veranstaltung verpassen.

www.fachakademiebuch.at

Alle Seminarangebote sind auf der Website www.fachakademiebuch.at für Sie bereitgestellt, wo Sie sich auch online für die einzelnen Veranstaltungen anmelden können. Schauen Sie regelmäßig vorbei, denn die Fachakademie wird auch aktuelle Entwicklungen im Tagesgeschäft zum Anlass nehmen und darauf bezogene Angebote kurzfristig für Sie bereitstellen.

Förderungen für Seminarteilnahmen



In vielen Bundesländern fördern die Fachgruppen der Buch- und Medienwirtschaft ihre Mitglieder im Bereich der Fortbildung. Die Unterstützung findet in der Regel direkt statt. Bitte informieren Sie sich persönlich bei Ihrer Fachgruppe über die regionalen Bestimmungen für mögliche Förderungen.



*„Ein gute Bildung ist für die Jugend ein Zuchtmittel,
für das Alter ein Trost, für den Armen Reichtum
und für den Reichen ein Schmuck.“*

Diogenes Laertius

MONATS-PLANER

APRIL

7. April	PROFESSIONELLE VERLAGS-PR Dr. Barbara Brunner	Salzburg
19.-20. April	BURN-OUT Dr. Claudia Schiffner	Wachau
28. April	REGIONAL-MARKETING Mag. Sylvia Kögler	Linz
29. April	GRUNDWISSEN BUCHHANDEL Erwin Riedesser mit Gastexperten	Wien

MAI

20. Mai	GRUNDWISSEN VERLAG Werner Brunner	Wien
31. Mai	BESSER VERHANDELN MIT NLP Dr. Claudia Schiffner	Graz

JUNI

7. Juni	GRUNDWISSEN BUCHHANDEL Erwin Riedesser mit Gastexperten	Salzburg
14. + 18. Juni	SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN Sabina Naber & Raoul Biltgen	Wien
16. Juni	REGIONAL-MARKETING Mag. Sylvia Kögler	St. Pölten
21. Juni	AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG Mag. Ernst Moispöckner	Linz

27. Juni	THE WORLD OF E-BOOKS Hans Huck	Wien
28. Juni	THE WORLD OF E-BOOKS Hans Huck	Graz
30. Juni	THE WORLD OF E-BOOKS Hans Huck	Innsbruck
30. Juni	INTERNATIONALE LIZENZEN Mag. Gabriela Scolik	Wien

JULI

4. Juli	SOCIAL MEDIA MARKETING 1 Ossi Hejlek	Wien
12.-15. Juli	FIT IM MANAGEMENT Dr. Claudia Schiffner	Pörtschach

SEPTEMBER

6.-7. September	BURN-OUT Dr. Claudia Schiffner	Gmunden
17. + 24. Sept.	SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN Sabina Naber & Raoul Biltgen	Wien
20. September	REGIONAL-MARKETING Mag. Sylvia Kögler	Graz

OKTOBER

6. Oktober	GRUNDWISSEN BUCHHANDEL Erwin Riedesser mit Gastexperten	Graz
24. Oktober	AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG Mag. Ernst Moispöckner	Wien

NOVEMBER

3. November	BESSER VERHANDELN MIT NLP Dr. Claudia Schiffner	Linz
8. November	RHETORIK 1 Mag. Sylvia Kögler	Graz
16. November	BUCHPREISBINDUNG Dr. Bernhard Tonninger	Wien
21. November	PROFESSIONELLE VERLAGS-PR Dr. Barbara Brunner	Wien

DEZEMBER

1. Dezember	RHETORIK 1 Mag. Sylvia Kögler	Wien
5. Dezember	GRUNDWISSEN VERLAG Werner Brunner	Salzburg
13.-14. Dezember	BURN-OUT Dr. Claudia Schiffner	Stegersbach

ERGÄNZUNGEN

Das Jahresprogramm wird kontinuierlich erweitert und den Anforderungen des Marktes angepasst. Über kurzfristige Angebote informieren wir Sie persönlich mit unserem Newsletter sowie in den Branchenmagazinen „Sortimenter-Brief“ und „Anzeiger“.

Alle Seminarangebote sind tagesaktuell auf der Website www.fachakademiebuch.at nachzulesen.

www.fachakademiebuch.at

BUNDESLAND-PLANER

WIEN

- | | |
|-----------------|---|
| 29. April | GRUNDWISSEN BUCHHANDEL
Erwin Riedesser mit Gastexperten |
| 20. Mai | GRUNDWISSEN VERLAG
Werner Brunner |
| 14. + 18. Juni | SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN
Sabina Naber & Raoul Biltgen |
| 27. Juni | THE WORLD OF E-BOOKS
Hans Huck |
| 30. Juni | INTERNATIONALE LIZENZEN
Mag. Gabriela Scolik |
| 4. Juli | SOCIAL MEDIA MARKETING 1
Ossi Hejlek |
| 17. + 24. Sept. | SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN
Sabina Naber & Raoul Biltgen |
| 24. Oktober | AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG
Mag. Ernst Moispöckner |
| 16. November | BUCHPREISBINDUNG
Dr. Bernhard Tonninger |
| 21. November | PROFESSIONELLE VERLAGS-PR
Dr. Barbara Brunner |
| 1. Dezember | RHETORIK 1
Mag. Sylvia Kögler |

KÄRNTEN

- | | |
|--------------|--|
| 12.-15. Juli | FIT IM MANAGEMENT
Dr. Claudia Schiffner |
|--------------|--|

NIEDERÖSTERREICH

- | | |
|---------------|--|
| 19.-20. April | BURN-OUT
Dr. Claudia Schiffner |
| 16. Juni | REGIONAL-MARKETING
Mag. Sylvia Kögler |

BURGENLAND

13.-14. Dezember BURN-OUT
Dr. Claudia Schiffner

TIROL

30. Juni THE WORLD OF E-BOOKS
Hans Huck

OBERÖSTERREICH

28. April REGIONAL-MARKETING
Mag. Sylvia Kögler

21. Juni AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG
Mag. Ernst Moispöckner

6.-7. September BURN-OUT
Dr. Claudia Schiffner

3. November BESSER VERHANDELN MIT NLP
Dr. Claudia Schiffner

SALZBURG

7. April PROFESSIONELLE VERLAGS-PR
Dr. Barbara Brunner

7. Juni GRUNDWISSEN BUCHHANDEL
Erwin Riedesser mit Gastexperten

5. Dezember GRUNDWISSEN VERLAG
Werner Brunner

STEIERMARK

31. Mai BESSER VERHANDELN MIT NLP
Dr. Claudia Schiffner

28. Juni THE WORLD OF E-BOOKS
Hans Huck

20. September REGIONAL-MARKETING
Mag. Sylvia Kögler

6. Oktober GRUNDWISSEN BUCHHANDEL
Erwin Riedesser mit Gastexperten

8. November RHETORIK 1
Mag. Sylvia Kögler





THEMEN-PLANER

AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG

Mag. Ernst Moispöckner
21. Juni 2011 – Linz
24. Oktober 2011 – Wien

GRUNDWISSEN BUCHHANDEL

Erwin Riedesser mit Gastexperten
29. April 2011 – Wien
7. Juni 2011 – Salzburg
6. Oktober 2011 – Graz

GRUNDWISSEN VERLAG

Werner Brunner
20. Mai 2011 – Wien
5. Dezember 2011 – Salzburg

PROFESSIONELLE VERLAGS-PR

Dr. Barbara Brunner
7. April 2011 – Salzburg
21. November 2011 – Wien

INTERNATIONALE LIZENZEN

Mag. Gabriela Scolik
30. Juni 2011 – Wien

SOCIAL MEDIA MARKETING 1

Ossi Hejlek
4. Juli 2011 – Wien

Buchpreisbindung

Dr. Bernhard Tonninger
16. November 2011 – Wien

SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN

Sabina Naber & Raoul Biltgen
14. + 18. Juni 2011 – Wien
17. + 24. September 2011 – Wien

THE WORLD OF E-BOOKS

Hans Huck
27. Juni 2011 – Wien
28. Juni 2011 – Graz
30. Juni 2011 – Innsbruck

BURN-OUT

Dr. Claudia Schiffner
19.–20. April 2011 – Wachau
6.–7. September 2011 – Gmunden
13.–14. Dezember 2011 – Stegersbach

RHETORIK 1

Mag. Sylvia Kögler
8. November 2011 – Graz
1. Dezember 2011 – Wien

BESSER VERHANDELN MIT NLP

Dr. Claudia Schiffner
31. Mai 2011 – Graz
3. November 2011 – Linz

REGIONAL-MARKETING

Mag. Sylvia Kögler
28. April 2011 – Linz
16. Juni 2011 – St. Pölten
20. September 2011 – Graz

FIT IM MANAGEMENT

Dr. Claudia Schiffner
12.–15. Juli 2011 – Pörtlach

AKTIV VERKAUFEN IN DER BUCHHANDLUNG

... ohne sich selbst zu verbiegen!

Datum/Ort **21. Juni 2011 - Linz**

24. Oktober 2011 - Wien

Vortragender Mag. Ernst Moispointner

Zielgruppe

- Buchhandels-Inhaber, MitarbeiterInnen aus Buchhandlungen
- Personen mit (End-) Kundenkontakt

Ziele Sie finden Ihren persönlichen, positiven Zugang zum aktiven Verkauf und erlernen Techniken, diese Einstellung im Kundenkontakt in verkaufsorientiertes Handeln umzusetzen. Sie gewinnen Klarheit über Ihre persönlichen Möglichkeiten im aktiven Verkauf und finden für sich das richtige Maß zwischen Aktivität und Selbstschutz.

Inhalte Verkaufen beginnt, wo das Verteilen aufhört • Aktiv verkaufen – mein Zugang, meine Bilder, meine Landkarten • Meine Blockaden – Abgründe oder Möglichkeiten zum Wachsen • Der Verkaufsprozess: Altsteinzeit meets 21. Jahrhundert • Aktiv verkaufen – dem Kunden die Chance geben, ja zu sagen • Sozialverträglich anbieten: Haltung und Technik • Positiver Beziehungsaufbau, Fragen, Storytelling; Aktiv verkaufen als Basis für Stammkundengewinnung • Das Ende des Verkaufsgesprächs als Anfang für den nächsten Verkauf sehen • Verkaufen ist Übungssache: Anleitungen für die Zeit nach dem Seminar

Beitrag € 350,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0
Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Mag. Ernst Moispointner

Wirtschaftswissenschaftler, selbstständiger Unternehmensberater, LSB, arbeitet als Coach, Ausbilder für Führungskräfte und als Teamentwickler in Wien, langjährige Leitungserfahrung in internationalen Organisationen als Geschäftsführer, Ausbildungen in Gruppendynamik, systemischer OE (Heidelberg) und systemische Strukturaufstellung, zertifizierter Professional IMAGO Facilitator.

Partner bei Schiffner und Partner, Neunkirchen, NÖ.

Anmeldung zum Seminar

Aktiv verkaufen in der Buchhandlung

21. Juni 2011 - Linz

24. Oktober 2011 - Wien

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 350,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

GRUNDWISSEN BUCHHANDEL

Der Buchhandelsalltag heute – in all seinen modernen Facetten

Datum/Ort **29. April 2011 - Wien**

7. Juni 2011 - Salzburg

6. Oktober 2011 - Graz

Vortragender Erwin Riedesser mit Gastexperten

Zielgruppe

- Alle, die schon immer den Buchhandel verstehen wollten
- Quereinsteiger
- Anfänger mit der Selbstständigkeit vor Augen
- Verleger, die ihren Partner „Sortiment“ näher kennenlernen wollen
- Germanistik-Studenten mit fachlichem Interesse für das Berufsbild
- Journalisten, die sich informieren wollen.

Ziele

Begreifen der Strukturen des Sortimentsbuchhandels • Antworten zu praxisbezogenen Fragen • Erkennen des Spezifikums des Preisgesetzes und anderer Rechtsfragen • Marketingmöglichkeiten • Kennenlernen der Interessensverbände des Buchhandels (Hauptverband & Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft) samt Leistungen und Kontaktdaten für eine Zukunft nach diesem Seminar • Vorkenntnisse zu Spezialseminaren der Fachakademie erwerben

Inhalte

Buchhandelslandschaft in Österreich • Marketing • Social Media für Sortimente • Einkaufssituation • Konditionen • Optimierungen • Vertreterereinkauf • Preisbindung und andere Rechtsfragen des Buchhandels • Interessensvertretungen für Sortimentler

Beitrag € 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0
Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Erwin Riedesser

Sortimentslehre in Bregenz. Langjährige Berufspraxis sowohl im Sortiment als auch im Zwischenbuchhandel. Mitgründer und seit 1994 geschäftsführender Gesellschafter der Buchhandlung Leporello in Wien.

Vorsitzender des Sortimentfachverbandes und Vizepräsident im Hauptverband des österreichischen Buchhandels. Vorstandsmitglied der Fachakademie. Seit vielen Jahren in der Aus- und Weiterbildung tätig.

Anmeldung zum Seminar

Grundwissen Buchhandel

- 29. April 2011 - Wien**
- 7. Juni 2011 - Salzburg**
- 6. Oktober 2011 - Graz**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

GRUNDWISSEN VERLAG

Praktische Tipps, um den Verlagsalltag erfolgreich zu meistern

Datum/Ort **20. Mai 2011 - Wien**

5. Dezember 2011 - Salzburg

Vortragender Werner Brunner

Zielgruppe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den verschiedenen Arbeitsbereichen eines
• Verlags (Lektorat, Werbung, Vertrieb, Herstellung)
• Interessierte, die einen Verlag gründen möchten oder unmittelbar gegründet haben
• Menschen, die gerne in einem Buchverlag tätig werden wollen
• Germanistik-Studenten

Ziele Die Vermittlung der grundsätzlichen Notwendigkeiten in einem Buchverlag, die Einführung in Abläufe, Produktion, Absatz- und Vertriebswege, Marketing.

Inhalte

- Kennenlernen der Verlagsstrukturen
- Der interne Ablauf (wie entsteht ein Buch)
- Der Autorenvertrag – wichtige Eckdaten
- Die Buchproduktion (der Produktionsablauf, das Cover)
- Marketing (Buchwerbung, Vorschauproduktion)
- Vertriebsarbeit mit den verschiedenen Vertriebskanälen
- Die Zusammenarbeit mit der Auslieferung (Notwendigkeiten und Möglichkeiten)

Beitrag € 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0
Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Werner Brunner

Werner Brunner, Verlagsmann mit großer Erfahrung als Vertriebs- und Marketingleiter, Programmverantwortlicher und Geschäftsführer in Buchverlagen, Geschäftsführender Gesellschafter eines Werbeunternehmens mit dem Spezialgebiet Buchhandel und Verlag. Referent zu den verschiedensten „Buchthemen“. In den letzten Jahren Verlagsberater. Seine Botschaft: „Ich bemühe mich, meine Erfahrungen weiterzugeben, damit die von mir gemachten Fehler vermieden werden können.“

Anmeldung zum Seminar

Grundwissen Verlag

- 20. Mai 2011 - Wien**
- 5. Dezember 2011 - Salzburg**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

PROFESSIONELLE VERLAGS-PR

Pressearbeit und Veranstaltungsorganisation aus erster Hand

Datum/Ort **7. April 2011 - Salzburg**

21. November 2011 - Wien

Vortragende Dr. Barbara Brunner

Zielgruppe VerlagsmitarbeiterInnen aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Werbung, Presse, BuchhändlerInnen, AutorInnen, EigenverlegerInnen

Ziele

- Grundzüge einer erfolgreichen und zielorientierten Pressearbeit
- Organisation von Veranstaltungen rund um Bücher und Autoren

Inhalte

- Wie erarbeitet man eine funktionale Adressdatei
- Wie formuliert man Presseaussendungen und Presstexte
- Wie kontaktiert man Journalisten
- Der Zeitfaktor bei der Pressearbeit
- Konzepte für spezielle Buch-PR
- Warum organisiert man eine Veranstaltung und wenn ja, wie? Konzepte, Budgetpläne, Einladungen, Checklisten, Ablaufpläne, Bewirtung, Bewerbung und Berichterstattung

Anschließend werden jeweils praktische Beispiele erarbeitet und evaluiert.

Beitrag € 390,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0
Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Dr. Barbara Brunner

begann ihre Tätigkeit im Salzburger Residenz Verlag und war dort zuständig für Presse, Lizenzen und Veranstaltungen, später Marketingleiterin im Österreichischen Bundesverlag, seit 1995 selbstständig mit einem PR Büro in Salzburg, sie hat Bücher der Verlage Residenz, Deuticke, Zsolnay, KIWI, Droemer, Delius Klasing, Weissbooks, SchirmerGraf, Styria, Pichler, Molden, Westend, Ecowin oder Pustet betreut und wurde für die PR der Aktion „Österreich liest - Treffpunkt Bibliothek“ 2008 mit dem Staatspreis für Public Relations ausgezeichnet.

Anmeldung zum Seminar

Professionelle Verlags-PR

- 7. April 2011 - Salzburg**
- 21. November 2011 - Wien**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 390,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

INTERNATIONALE LIZENZEN

Das profitable Zusatzeinkommen für Buchverlage

Datum/Ort	30. Juni 2011 - Wien
Vortragende	Mag. Gabriela Scolik
Zielgruppe	Alle, die mit dem Verkauf von Lizenzen zu tun haben, VerlegerInnen, LektorInnen, MitarbeiterInnen von Lizenzabteilungen oder Vertrieb.
Ziele	Wir beschäftigen uns mit Grundlagen für den erfolgreichen Verkauf von Lizenzen, sowohl im Bereich der weiteren Verwertung eines Buches (Taschenbücher, Sonderausgaben, Clubausgaben), als auch dem Verkauf fremdsprachiger Ausgaben, sowie den zugehörigen Standardverträgen und der Kalkulation von Lizenzangeboten. Sie erfahren, wie Sie die richtigen Verlage im Ausland finden können und welche Hilfsmittel für den Lizenzverkauf wichtig sind. Wir erarbeiten an einem Beispielbuch gemeinsam ein Info-Sheet und wichtige Kriterien für das professionelle Messe-Verkaufsgespräch.
Inhalte	Grundlagen des internationalen Lizenzverkaufs (welche Bücher eignen sich, technische Voraussetzungen, Bildrechte usw.) • Welche Arten von Lizenzen gibt es (Taschenbuch, Sonderausgaben, Clubausgaben, fremdsprachige Ausgaben) • Lizenzverträge (Taschenbuch, Sonderausgaben, Clubausgaben, fremdsprachige Ausgaben) • Kalkulation von Lizenzangeboten • Wie finde ich die richtigen Partner-Verlage im Ausland • Wie präsentiere ich mein Verlagsprogramm (Rightslists, Info-Sheets, Präsentationsmaterial) mit praktischen Beispielen • Die richtige Vorstellung eines Buches im Lizenzgespräch (Messen, Mailings, Telefonate)
Beitrag	€ 390,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Mag. Gabriela Scolik

Germanistikstudium; Lektorin und dann Programmverantwortliche in der Verlagsbranche. 1992 gründet sie die Print Company Verlagsges.m.b.H., die für Industriekunden die Produktion übernahm; betreute für Donauland und Club Bertelsmann einen Verlag im Club-Bereich als Programmverantwortliche und war als Einkäuferin tätig. Spezialisiert auf internationales Lizenzrecht und vor allem im Bereich Koproduktionen tätig. Gabriela Scolik betreut auch die Sonderausgaben für Weltbild Österreich – sie kennt beide Seiten des Lizenzhandels: den Einkauf und den Verkauf.

Anmeldung zum Seminar

Internationale Lizenzen

30. Juni 2011 - Wien

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 390,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

SOCIAL MEDIA MARKETING 1

Wie Sie Facebook, Twitter & Co in der Buchbranche erfolgreich nutzen

Datum/Ort	4. Juli 2011 - Wien
Vortragender	Ossi Hejlek
Zielgruppe	VerlagsmitarbeiterInnen aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Werbung, Presse, Lektorat, BuchhändlerInnen, AutorInnen, EigenverlegerInnen
Ziele	Sie erfahren die Grundlagen der Kommunikation mittels Sozialer Netzwerke, entdecken praxisbezogene Möglichkeiten für Ihr Unternehmen zum Soforteinsatz, erarbeiten Grund-Strategien in Workshops, bekommen Anregungen, um Ihr eigener Online-Journalist zu werden und erhalten einen Überblick, wie die Palette des Online-Marketings kommunikationsorientiert verknüpft werden kann.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Facebook, Twitter, Xing, Youtube ... eine Einführung• Der Social Media Dialog mit Kunden, Lesern (Kommunikation, Gefahren/Chancen)• Wie Sie mit Sozialen Netzwerken Kunden „binden“, betreuen, pflegen & neue gewinnen• Aus der Praxis: Beispiele und Erfahrungsberichte aus Buchhandels- und Verlagswesen• Branchenrelevante Workshop-Teile (Veranstaltung, Neuerscheinung ...)• Video-Werbung – „Die Zukunft der Nachrichten-Vermittlung liegt im bewegten Bild!“
Beitrag	€ 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax:: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Ossi Hejlek

Geschäftsführender Gesellschafter der Buchbranchen-Werbeagentur Verlagsbüro Schwarzer in Wien. Erfinder und Organisator des jährlichen Buchpreises „Buchliebbling“, Herausgeber des monatlich erscheinenden Branchenmagazins „Sortimenter-Brief“. Verleger der edition-o, Autor zahlreicher Bücher für Kinder und Erwachsene. Seit 18 Jahren im Bereich Marketing in der Buchbranche tätig.

Anmeldung zum Seminar

Social Media Marketing 1

4. Juli 2011 - Wien

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

BUCHPREISBINDUNG

Gesetzliche Bestimmungen & Praxis- Beispiele aus dem Branchenalltag

Datum/Ort	16. November 2011 - Wien (halbtags)
Vortragender	Dr. Bernhard Tonninger
Zielgruppe	Buchhändler, Verleger, Geschäftsführer von Buchhandlungen und Verlagen sowie deren Mitarbeiter
Ziele	System der Buchpreisbindung und des Gesetzes kennenlernen, einfache Praxisfragen selbst beantworten können, Aufgaben und Aktivitäten der Preisbindungskanzlei kennenlernen, über das Vorgehen bei Preisbindungsverstößen von Mitbewerbern Bescheid wissen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Kurzeinführung in das Buchpreisbindungsgesetz• Aktuelles zur Buchpreisbindung und zur Preisbindungskanzlei• Lösen von Praxisbeispielen in Kleingruppen• Möglichkeit, Fragen zum Buchpreisbindungsgesetz zu stellen
Beitrag	€ 250,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Foto: © Thomas Schauer

Dr. Bernhard Tonninger

ist Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Tonninger Schermaier Riegler Maierhofer (TSRM) in Wien und insbesondere auf Lauterkeitsrecht (UWG), Marken-, Design- Urheber-, Vertrags- und Prozessrecht spezialisiert. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen und Entscheidungsbesprechungen, ständiger Mitarbeiter der juristischen Fachzeitschrift „ecolex“ und seit 10 Jahren wöchentlicher juristischer Kolumnist in der auflagenstärksten österreichischen Wochenzeitschrift. Dr. Tonninger ist vom Fachverband der Buch und Medienwirtschaft der Wirtschaftskammer Österreich seit über 5 Jahren als „Preisbindungsanwalt“ eingesetzt und somit zentrale Anlaufstelle für Buchpreisbindungsfragen in Österreich; er ist auch Autor des Praxiskommentars „Buchpreisbindung in Österreich“. Dr. Tonninger hält zahlreiche Vorträge und lehrt unter anderem an der Austrian Business School der Johannes Kepler Universität Linz (LIMAK).

Anmeldung zum Seminar

Buchpreisbindung

16. November 2011 - Wien (halbtags)

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 250,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

SPRECH- & LESUNGSTECHNIK FÜR AUTORINNEN & AUTOREN

Fit für den nächsten Auftritt!

Datum/Ort	14. + 18. Juni 2011 - Wien (2 halbe Tage) 17. + 24. September 2011 - Wien (2 halbe Tage)
Vortragende	Sabina Naber & Raoul Biltgen
Zielgruppe	Autorinnen und Autoren
Ziele	Der Workshop ist sowohl für Anfänger als auch für in Lesungen versierte AutorInnen geeignet. Es werden die Grundlagen guten Sprechens/Lesens umrissen – Atmung, Haltung, Stimme, Interaktion mit dem Publikum, Angst vor dem Publikum, Artikulation und Spannungsaufbau. Die Übungen werden mit Video unterstützt. Die Zweiteilung des Workshops ist für die Arbeit am Text vonnöten (Training zu Hause); Details unter www.sabinanaber.at/unterricht .
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Raum: Betreten eines Raumes, Wahrnehmen der Umgebung, Gang, Haltung• Körper: Stimmsitz, Verspannungen, Resonanzräume, Atmung• Stimme: Adressierung, Subtext, Lautstärke, Stimmhöhe, Stimm-Modulation• Textarbeit: Artikulation, Spannungsbogen, Satzzeichen lesen, Subtext, Geschwindigkeit
Beitrag	€ 390,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausengetränke
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Sabina Naber

studierte Theaterwissenschaften in Wien; arbeitete als Schauspielerin und Regisseurin und war als Journalistin und Drehbuchautorin tätig. Ihr erster Kriminalroman erschien 2002. Inzwischen liegen sechs Maria Kouba-Krimis vor. Für ihre Story „Peter in St. Paul“ wurde Sabina Naber 2007 mit dem Friedrich Glauser-Preis ausgezeichnet; Mitbegründerin und Leiterin der österreichischen Plattform www.krimiautoren.at 2005 bis 2008; seit September 2010 Syndikatssprecherin gemeinsam mit Angela Eßer und Andreas Izquierdo; www.sabinanaber.at



Raoul Biltgen

Geboren 1974 in Esch/Alzette, Luxemburg. Schauspielstudium am Konservatorium der Stadt Wien, mehrere Jahre als Schauspieler am Vorarlberger Landestheater Bregenz, anschließend Dramaturg am Theater der Jugend in Wien. Seit 2003 lebt und arbeitet Raoul Biltgen als freier Schriftsteller, Schauspieler, Songwriter und Dramaturg in Wien und leitet regelmäßig Theaterworkshops; Autor zahlreicher Theaterstücke und Bücher. www.raoulbiltgen.com

Anmeldung zum Seminar

Sprech- & Lesungstechnik

- 14. + 18. Juni 2011 - Wien** (2 halbe Tage)
- 17. + 24. September 2011 - Wien** (2 halbe Tage)

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 390,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

THE WORLD OF E-BOOKS

Sicher handeln und entscheiden im Umgang mit E-Books

Datum/Ort	27. Juni 2011 - Wien 28. Juni 2011 - Graz 30. Juni 2011 - Innsbruck
Vortragender	Hans Huck
Zielgruppe	VerlagsmitarbeiterInnen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Marketing, Lektorat, BuchhändlerInnen, AutorInnen, EigenverlegerInnen
Ziele	Auf Basis dieses Grundlagenseminars gewinnen Sie Handlungs- und Entscheidungssicherheit für Ihre E-Book-Strategie. Anhand des Überblicks zu aktuellen Marktentwicklungen, den Zukunftsperspektiven und best practice-Beispielen erhalten Sie praxisbezogene Hinweise zur sofortigen Umsetzung in Ihrem Unternehmen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Marktentwicklungen rund um das E-Book-Geschäft: die Strategien der Verlage, Dienstleister und Händler• Übersicht zu E-Book-Formaten, E-Readern und Tablet-PC: mein E-Book auf verschiedenen Lesegeräten• Neue Geschäftsmodelle: vom einfachen Download zum Online-Lesen und -Arbeiten, zum Verleihen an Freunde• Google, Amazon, Apple, Telcos und Mobilfunk-Provider – und der Buchhandel? Alte und neue Vertriebswege für E-Books und die Rolle der nationalen und internationalen Player• Marketing und PR für E-Books: Inspection copy, widgets etc.
Beitrag	€ 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Hans Huck

Studium zum Dipl.-Geophysiker an der Universität Karlsruhe. Lange Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen bei B.I. & F.A. Brockhaus. Seit Oktober 2009 Leiter Vertrieb E-Commerce bei KNV, Stuttgart, zuständig für die strategische und operative Führung des Großhandels-Vertriebs für Content (Bücher, E-Books, Medien & Non-Books) und Dienstleistungen (u. a. Katalogdaten-Services, Transport-Logistik, Endkundenbelieferung). Sprecher des Arbeitskreises Elektronisches Publizieren (AKEP) im Börsenverein des deutschen Buchhandels, Referent an der Deutschen Akademie des Buchhandels.

Anmeldung zum Seminar

The World of E-Books

- 27. Juni 2011 - Wien**
- 28. Juni 2011 - Graz**
- 30. Juni 2011 - Innsbruck**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

BURN-OUT

Vermeiden, erkennen, bestehen, bewältigen!

Datum/Ort	19.-20. April 2011 - Wachau 6.-7. September 2011 - Gmunden 13.-14. Dezember 2011 - Stegersbach
Vortragende	Dr. Claudia Schiffner
Zielgruppe	Für alle, die häufig Stress erleben, Burn-out-gefährdet sind und ein Leben in Ruhe und Gelassenheit anstreben.
Ziele	Die persönlichen Ursachen von Stress erkennen können und einen besseren Umgang mit dem Alltagsstress erarbeiten, durch Mentaltechniken zu Gelassenheit und innerer Ruhe finden, innere Ansprüche erkennen und damit umgehen lernen. In schwierigen Situationen seine eigene Balance zu finden, seine Arbeitsfähigkeit aufrecht zu erhalten oder wiederzuerlangen.
Inhalte	Körperliche Auswirkungen von Di-Stress • Analyse des persönlichen Arbeitsalltags • Die einzelnen Stufen des Burn-out – verschiedene Modelle • Burn-out-Selbsttest • Burn-out und Depression • Selbsthilfe bei Depression • Psychotherapie und andere Behandlungsmethoden bei Burn-out und Depression • Umgang mit Depressiven – Hilfe für Angehörige • Erfolgreiches Stressmanagement durch: Mentaltechniken, richtiges Energiemanagement und unterschiedliche Entspannungstechniken Ein Methodenmix aus Kurzvortrag der Trainerin, Moderation, Einzel- und Gruppenarbeit der TeilnehmerInnen; sowie viele praktische Übungen.
Beitrag	€ 690,- (zzgl. MWSt.), inkl. Vollpension + 1 Übernachtung im 4-Sterne-Hotel
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Dr. Claudia Schiffner

Studium Psychologie, Philosophie, Pädagogik, Französisch, Italienisch und Spanisch. Ausbildung zur Moderatorin und Trainerin und NLP-Trainerin. Staatlich geprüfte Fitness-Trainerin mit den Schwerpunkten Tanz und Gesundheitssport. Lehrbeauftragte an der Pädagogischen Hochschule NÖ, der Universität Wien und an der FH Joanneum Graz sowie an zahlreichen Management-Trainingsinstituten. Arbeitsfelder: Zeit-, Energie- und Stressmanagement • Burn-out-Prävention • Kommunikation und Konfliktmanagement • NLP • Rhetorik • Teamtrainings

Anmeldung zum Seminar

BURN-OUT

- 19.-20. April 2011 - Wachau**
- 6.-7. September 2011 - Gmunden**
- 13.-14. Dezember 2011 - Stegersbach**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 690,- (zzgl. MWSt.) inkl. Vollpension + 1 Übernachtung

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

RHETORIK 1

Wie Sie Ihrer Sprache nachhaltig den optimalen Ausdruck verleihen

Datum/Ort **8. November 2011 - Graz**

1. Dezember 2011 - Wien

Vortragende Mag. Sylvia Kögler

Zielgruppe Für alle, die ihre rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten verbessern möchten.

Ziele Das Instrument der Sprache bewusster wahrnehmen, erkennen und damit zielorientierter einsetzen lernen. Wer spricht, möchte sich mitteilen. Wer nicht spricht, teilt sich trotzdem mit! „Man kann nicht nicht kommunizieren“, lautet die Kernaussage eines der renommiertesten Kommunikationsexperten. Mimik, Gestik, Körpersprache sind in der Rhetorik mindestens ebenso wichtig wie Worte, Redewendungen und Sätze. Diesem weiten Feld der verbalen und nonverbalen Kommunikation widmet sich dieses Seminar.

Inhalte

- Grundlagen der Kommunikation
- Was sage ich durch Körpersprache
- Die Vorbereitung einer Rede/der gelungene Aufbau einer Rede
- „Lampenfieber“ und dessen Überwindung
- Praktische Übungen mit der Videokamera
- Kurzvorträge der Trainerin und der Teilnehmer, Moderation, Einzel- und Gruppenarbeit der Teilnehmer, Videoanalyse

Beitrag € 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0
Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Mag. Sylvia Kögler

Studium der Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien, Ausbildung zur Trainerin und Moderatorin am Dr. Karl Renner Institut Wien, „Event Management Certificate“ Lehrgang an der George Washington University, Washington DC., Ausbildung zum Systemischen Coach im ÖAGG Wien. Arbeitsfelder: • Organisationsentwicklung • Projektmanagement • Event Management • Marketing und Public Relations • Einzel- und Gruppencoachings • Zeitmanagement • Energiekompetenz • Kommunikations- und Kreativitätstrainings

Anmeldung zum Seminar

Rhetorik 1

8. November 2011 - Graz

1. Dezember 2011 - Wien

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

BESSER VERHANDELN MIT NLP

Der Praxis-Workshop für merkbar bessere Verkaufserfolge

Datum/Ort	31. Mai 2011 - Graz 3. November 2011 - Linz
Vortragende	Dr. Claudia Schiffner
Zielgruppe	Für alle, die mit Kundenbetreuung und/oder Ein- und Verkauf befasst sind sowie Vertriebsmitarbeiter und Manager, die ihre Verhandlungs-Kompetenz steigern möchten.
Ziele	Sie lernen Kundenwünsche und -bedürfnisse leichter und schneller zu erfassen – mit dem Ziel einer optimierten Kommunikation. Mit Hilfe des Einsatzes der NLP-Techniken bringen Sie Aufträge zielsicher zum Abschluss. Dadurch erhöhen sich nicht nur deutlich merkbar die Verkaufszahlen, sondern auch die Kundenzufriedenheit, was in weiterer Folge eine stärkere Kundenbindung entstehen lässt.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Entstehungsgeschichte und Grundlagen von NLP – was macht NLP so erfolgreich?• Wahrnehmungskanäle und ihre Bedeutung • Die Repräsentationssysteme• Augenzugangshinweise • Pacen und Leaden • Magische Sprache – tragische Sprache• Steuerung des Verkaufsgesprächs: Fragetechniken, Fragearten und Sprachmuster• Vertrauen und Rapport/Rapportbruch und Revierverletzungen• Distanzzonen richtig einhalten • Abschluss- und Kaufsignale erkennen und nutzen• Zielsicher abschließen <p>Ein Methodenmix zwischen Kurzvortrag der Trainerin, Moderation, Einzel- und Gruppenarbeit der Teilnehmer, sowie vielen Übungen aus der Praxis.</p>
Beitrag	€ 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Dr. Claudia Schiffner

Studium Psychologie, Philosophie, Pädagogik, Französisch, Italienisch und Spanisch. Ausbildung zur Moderatorin und Trainerin und NLP-Trainerin. Staatlich geprüfte Fitness-Trainerin mit den Schwerpunkten Tanz und Gesundheitssport. Lehrbeauftragte an der Pädagogischen Hochschule NÖ, der Universität Wien und an der FH Joanneum Graz sowie an zahlreichen Management-Trainingsinstituten. Arbeitsfelder: Zeit-, Energie- und Stressmanagement • Burn-out-Prävention • Kommunikation und Konfliktmanagement • NLP • Rhetorik • Teamtrainings

Anmeldung zum Seminar

Besser verhandeln mit NLP

- 31. Mai 2011 - Graz**
- 3. November 2011 - Linz**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

REGIONAL-MARKETING

Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich platzieren und einzigartig machen

Datum/Ort	28. April 2011 - Linz 16. Juni 2011 - St. Pölten 20. September 2011 - Graz
Vortragende	Mag. Sylvia Kögler
Zielgruppe	Für alle regionalen Handelsbetriebe sowie MitarbeiterInnen, die im Marketing- und PR-Bereich tätig sind und ihre Arbeit besser verstehen und optimieren möchten.
Ziele	Wie kann ich durch Marketing meinen Unternehmenserfolg verbessern? Marktforschung als Grundlage des Marketings. Wer ist an meinem Unternehmenserfolg interessiert? Elemente des Marketings kombinieren und einsetzen können. Ausarbeitung der entscheidenden Wettbewerbsvorteile meines Unternehmens – wie positioniere ich mein Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz? Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für mein Unternehmen.
Inhalte	Abgrenzung und Verständnis des Marketingbegriffs • Erkennen der wichtigsten Zielgruppen meines Unternehmens • Meine Kunden – mein Angebot – meine Stärken • 4-p Ansatz (Produkt, Preis, Promotion und Platz) als Grundlage des Marketings • Erfolgreiche Praxis in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit • Veranstaltungen als Marketingmaßnahme • Ein Methodenmix aus Kurzvortrag der Trainerin, Moderation, Einzel- und Gruppenarbeit der TeilnehmerInnen. Gemeinsames Erarbeiten der Eckpfeiler einer Marketingkampagne für das Unternehmen.
Beitrag	€ 290,- (zzgl. MWSt.), inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Mag. Sylvia Kögler

Studium der Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien, Ausbildung zur Trainerin und Moderatorin am Dr. Karl Renner Institut Wien, „Event Management Certificate“ Lehrgang an der George Washington University, Washington DC., Ausbildung zum Systemischen Coach im ÖAGG Wien. Arbeitsfelder: • Organisationsentwicklung • Projektmanagement • Event Management • Marketing und Public Relations • Einzel- und Gruppencoachings • Zeitmanagement • Energiekompetenz • Kommunikations- und Kreativitätstrainings

Anmeldung zum Seminar

Regional-Marketing

- 28. April 2011 - Linz**
- 16. Juni 2011 - St. Pölten**
- 20. September 2011 - Graz**

Bitte
ankreuzen

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 290,- (zzgl. MWSt.) inkl. Pausenverpflegung und Mittagessen

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

FIT IM MANAGEMENT

Der viertägige Kompakt-Workshop für mehr Power im Führungsalltag

Das detaillierte Programm senden wir Ihnen gerne persönlich zu.

Datum/Ort	12.-15. Juli 2011 - Parkhotel Pörschach
Vortragende	Dr. Claudia Schiffner
Zielgruppe	Führungskräfte und Manager können in entspannter Atmosphäre ihre Batterien wieder aufladen, ihre Fertigkeiten für den Management-Alltag optimieren sowie wertvolle Techniken zum Erhalt der psychischen Gesundheit mitnehmen.
Inhalte	<p>Dienstag – Beginn 13:00 Uhr Nachmittag: „Burn-out – vermeiden, erkennen, bestehen, bewältigen“ Time Out am Wörthersee</p> <p>Mittwoch Morgens: Aktives Erwachen mit Yoga-Übungen (Sonnengruß) am See Vormittag: „Die Rhetorik im Griff“ Nachmittag: „Ihr Auftritt bitte!“ Nordic Walking Einheit; Grill-Abend</p> <p>Donnerstag Vormittag: Radtour „Rund um den Wörthersee“ Nachmittag: „Kompetent am Verhandlungstisch“</p> <p>Freitag – Ende ca. 13:00 Uhr Vormittag: „Sicher im Konfliktmanagement“ (bei der Führungsarbeit, im Umgang mit Kunden, im Privatbereich) Kurz-Entspannungstechniken</p>
Beitrag	€ 1.980,- (zzgl. MWSt.), inkl. Vollpension und 3 Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel
Anmeldung	Fachakademie Buch – betreut durch die Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H. Ziegelofengasse 27/1/2, 1050 Wien, Tel.: +43/1/548 13 15-0 Fax: +43/1/548 13 15-39, E-Mail: roland.tomrle@schwarzer.at



Dr. Claudia Schiffner

Studium Psychologie, Philosophie, Pädagogik, Französisch, Italienisch und Spanisch. Ausbildung zur Moderatorin und Trainerin und NLP-Trainerin. Staatlich geprüfte Fitness-Trainerin mit den Schwerpunkten Tanz und Gesundheitssport. Lehrbeauftragte an der Pädagogischen Hochschule NÖ, der Universität Wien und an der FH Joanneum Graz sowie an zahlreichen Management-Trainingsinstituten. Arbeitsfelder: Zeit-, Energie- und Stressmanagement • Burn-out-Prävention • Kommunikation und Konfliktmanagement • NLP • Rhetorik • Teamtrainings

Anmeldung zum Seminar

Fit im Management

12.-15. Juli 2011 - Pörschach

Firma

Nachname/Vorname

Funktion

Geb. Dat.

Adresse

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls v. o. abweichend)

Datum, Unterschrift

Seminarbeitrag: EUR 1.980,- (zzgl. MWSt.) inkl. Vollpension + 3 Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel

Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung für Ihre Buchung via E-Mail. Die Rechnung wird zugesandt. Die Anmeldung ist erst nach erfolgter Einzahlung gültig.

Mitarbeiter-Rabatt

Sollten zu einem Seminartermin mehrere Mitarbeiter eines Betriebes (Standortes) entsandt werden, erhalten Sie ab dem 2. Mitarbeiter 10 % Rabatt.

Stornobedingungen

Bei einer terminlichen Verhinderung eines angemeldeten Seminarteilnehmers kann eine Ersatzperson genannt werden. Eine Refundierung des Betrages ist nicht möglich. Sollte bei einem Termin die Mindestteilnehmerzahl unterschritten werden, so erhalten Sie bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin Bescheid. Der eingezahlte Seminarbeitrag wird dann umgehend zurücküberwiesen.

	August	September	Oktober	November	Dezember	
					Rhetorik 1 Wien	1
						2
				Verhandeln mit NLP Linz		3
						4
					Grundwissen Verlag Salzburg	5
		Burn-out 2-tägig, Gmunden	Grundwiss. Buchhandel Graz			6
				Lesefestwoche		7
				Rhetorik 1 Graz		8
						9
				Buchmesse BUCH WIEN		10
						11
			Buchmesse FRANKFURT			12
					Burn-out 2-tägig, Stegersbach	13
						14
				Buchpreisbindung Wien		15
		Sprech- & Lesungstechnik 1. Teil – Wien	Österreich liest			16
						17
						18
						19
		Regional-Marketing Graz				20
				Verlags-PR Wien		21
						22
						23
		Sprech- & Lesungstechnik 2. Teil – Wien	Aktiv Verkaufen Wien			24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31

